



09 novembre 2015

## **E.ON: L'EFFICIENZA ENERGETICA COMINCIA DA UN SERVIZIO AI CLIENTI INNOVATIVO**

***Secondo uno studio di AzzeroCO<sub>2</sub> la riduzione delle emissioni di gas serra dovuta al passaggio di E.ON alla bolletta elettronica e all'utilizzo del Vocal Order è stata nel 2014 pari a 33 t di CO<sub>2</sub>e.***

All'avanguardia nell'offerta di soluzioni che consentono di ridurre i consumi e l'impatto sull'ambiente, E.ON focalizza sull'efficienza l'intero servizio ai clienti, a cominciare dagli strumenti e dai canali per la comunicazione con la clientela. In questo ambito la multinazionale energetica – tra i primi a lanciare un'applicazione per dispositivi mobili – è costantemente impegnata nello sviluppo di servizi innovativi e digitali che consentono una veloce e immediata condivisione di informazioni, riducendo allo stesso tempo l'impatto ambientale.

Proprio con l'obiettivo di quantificare la performance ambientale di E.ON, la ESCO AzzeroCO<sub>2</sub> ha realizzato uno studio analizzando le emissioni di CO<sub>2</sub>e generate dalle due tipologie di bollettazione, cartacea e elettronica, per i servizi di fornitura di metano ed energia elettrica.

Oltre a quantificare i consumi associati all'energia, alla carta e ai trasporti per la consegna delle bollette è stato analizzato anche l'impatto ambientale relativo alla stipulazione del contratto di fornitura tramite modulistica cartacea oppure tramite call center con la funzione vocal order (approvazione telefonica).

Dall'analisi dei dati forniti da E.ON è emerso che il passaggio dal sistema di bollettazione cartaceo a quello di bollettazione elettronica ha generato per l'anno 2014 un risparmio di 31,8 t di CO<sub>2</sub>e, mentre il servizio di sottoscrizione tramite vocal order ha consentito, sempre nel 2014, un risparmio pari a 1,3 tonnellate di CO<sub>2</sub>e.

*“L'approccio innovativo adottato da E.ON è doppiamente vincente: da un lato ci consente di mettere il cliente al centro della nostra strategia verso una maggiore semplicità e velocità dei nostri processi e quindi di un miglior servizio; dall'altro ci permette di rispettare maggiormente l'ambiente”, ha dichiarato Cristian Acquistapace, Direttore Mass Market di E.ON Energia. “Con l'aiuto di AzzeroCO<sub>2</sub> abbiamo voluto verificare, in modo trasparente, il vantaggio che il passaggio all'elettronico comporta, e quindi darci nuovi obiettivi di miglioramento in questo ambito, anche in considerazione del successo dell'iniziativa che ha visto il raddoppio dei clienti che hanno aderito alla bolletta digitale da inizio 2014 ad oggi”.*

*“Commissionandoci tale studio – ha commentato Alessandro Vezzil Responsabile Commerciale di AzzeroCO<sub>2</sub> - E.ON dimostra ancora una volta la volontà di conoscere in modo approfondito l'impatto ambientale dei propri servizi, di essere sempre alla ricerca di nuove soluzioni per la*

*riduzione degli impatti ambientali degli stessi e di voler rendere i propri clienti più consapevoli delle proprie scelte”.*

La raccolta dati e il calcolo delle emissioni sono stati condotti secondo i principi contenuti nella norma UNI EN ISO 14064-1:2012 (specifiche e guida, a livello di organizzazione aziendale, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione).

Lo studio è stato realizzato applicando il metodo IPCC 2013 GWP100a (linee guida realizzate dal Comitato Internazionale sui cambiamenti climatici per il calcolo delle emissioni).

Lo studio di AzzeroCO<sub>2</sub> è scaricabile al seguente link: [www.eon-energia.com/studioazzurco2](http://www.eon-energia.com/studioazzurco2)

Per ulteriori informazioni:

**E.ON Italia** – Ufficio Stampa  
Raffaella Perugini T +39-06-95056728  
Simona De Gennaro T +39-06-95056711  
[eit.ufficiostampa@eon.com](mailto:eit.ufficiostampa@eon.com)

**AzzeroCO<sub>2</sub>** – Area Comunicazione e Relazione Esterne  
Sarah Nucera  
Luna Ronchi  
T + 39-06-48900948  
[info@azzurco2.it](mailto:info@azzurco2.it)

#### **E.ON**

*E.ON è tra i più grandi gruppi energetici al mondo a capitale interamente privato, con oltre 58mila dipendenti che operano in Europa, Russia e Nord America e un fatturato di circa 112 miliardi di Euro nel 2014. In Italia E.ON si posiziona tra gli operatori leader nel mercato dell'energia e del gas. E.ON Energia è la società di vendita del Gruppo in Italia che fornisce energia elettrica, gas, servizi e soluzioni di efficienza ad oltre 700.000 clienti, residenziali e business.*

#### **AzzeroCO<sub>2</sub>**

*AzzeroCO<sub>2</sub> è una Energy Service Company (ESCO) certificata ISO 11352:2014, che si pone come obiettivo primario l'offerta di consulenza ad aziende ed enti pubblici per migliorare la loro efficienza energetica, ridurre e compensare le emissioni di carbonio e gestire i certificati bianchi. In collaborazione con i propri soci, promuove inoltre progetti di sostenibilità e responsabilità sociale attraverso campagne sul territorio nazionale che hanno l'obiettivo di sensibilizzare le comunità locali e supportare la riconversione energetica.*