

Comunicato stampa

AzzerCO₂ da 5 anni in prima linea nella lotta contro l'amianto per rendere l'Italia davvero "un posto più sicuro"

Eternit è una parola che fa ancora paura. A più di vent'anni dall'entrata in vigore della norma, molte regioni sono ancora in ritardo negli interventi di riduzione del rischio sanitario da amianto nel proprio territorio. Un ritardo che, in alcuni casi, riguarda addirittura l'approvazione del Piano Regionale Amianto per il censimento, la bonifica e lo smaltimento dei materiali contaminati dall'amianto.

"AzzerCO₂ ha voluto contribuire alla realizzazione di questo film perché da anni si impegna insieme a Legambiente nella promozione di una campagna nazionale per la rimozione dell'amianto denominata appunto Eternit Free, - dichiara Sandro Scollato, Vice Presidente di AzzerCO₂. L'obiettivo principale della campagna è di offrire un aiuto concreto ai territori e alle imprese colpite dalla fibra killer. Ci è quindi sembrato naturale sostenere questo grande progetto di denuncia e di sensibilizzazione di un dramma del quale non tutti hanno ancora preso coscienza."

Dal 2010 ad oggi la campagna Eternit Free ha raccolto l'adesione di 4 regioni, 37 province e altre istituzioni che si sono impegnati a diffondere l'iniziativa sul loro territorio. Molte sono le imprese che hanno manifestato interesse per la campagna per un totale di quasi 2 milioni i metri quadri di superfici in eternit da bonificare e un potenziale di impianti fotovoltaici da installare pari a 100 MW.

Nel periodo in cui erano in vigore gli incentivi del terzo e quarto Conto Energia, e fino alla chiusura del quinto Conto (nel 2012), AzzerCO₂ aveva studiato attentamente gli strumenti finanziari presenti sul mercato e attivato dei meccanismi per sostenere anche le aziende che non potevano sostenere da sole l'investimento: 47 istituzioni promotrici, 800 imprese aderenti con una dote di 2.000.000 mq di superfici in eternit da bonificare, 100 circoli di Legambiente coinvolti, 4 istituti di credito di livello nazionale (Intesa Sanpaolo, BPM, BCC, Banca Etica) interessati con linee di finanziamento ad hoc...queste le risorse in gioco.

Obiettivo della campagna Eternit Free oggi è continuare con ogni mezzo possibile la lotta senza quartiere intrapresa nel 2010 contro l'amianto, attraverso un'offerta concreta di supporto ad Amministrazioni, cittadini e Aziende finalizzata alla messa a punto di strumenti adeguati che consentano, malgrado la soppressione del conto energia, di "alleggerire" e promuovere le operazioni di bonifica attraverso l'accesso a risorse pubbliche e private.

Per maggiori informazioni

www.azzeroco2.it/eternit-free

mail: eternitfree@azzeroco2.it