



resilienza • forestazione • condivisione

COMUNICATO STAMPA

CSR, sostenibilità e territori. Le aziende si raccontano

E.ON Italia, Ikea Italia, Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Gruppo Barilla e Ascotrade a Ecomondo 2018 al tavolo di Mosaico Verde.

Roma, 8 novembre 2018

Si è svolto ieri a Rimini, durante la manifestazione Ecomondo 2018, il convegno di presentazione delle prime adesioni alla **Campagna Nazionale Mosaico Verde**, che vede strettamente coinvolti enti pubblici e aziende in un progetto di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

Mosaico Verde è una grande operazione di rimboschimento nazionale che vede strettamente coinvolti Enti pubblici e Aziende su un progetto condiviso di adattamento ai cambiamenti climatici che prevede **di piantare oltre 300.000 alberi e tutelare 30.000 ettari di boschi** nei prossimi tre anni in tutta Italia.

A sei mesi dal lancio della campagna, le prime tessere sono state posate: sono già oltre **63.000 gli alberi** che verranno piantati grazie all'impegno di aziende lungimiranti come **E.ON Italia, Ikea Italia, Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Gruppo Barilla e Ascotrade**, che sono venute a raccontare i loro progetti dedicati alla promozione dello sviluppo sostenibile e all'adattamento ai cambiamenti climatici.

Inoltre, dodici tra enti locali e aree parco hanno già aderito mettendo a disposizione delle aree verdi da riqualificare e molti altri sono in procinto di formalizzare l'adesione alla campagna.

"Mosaico Verde è una campagna che, abbracciando il principio di cooperazione, mette insieme le aziende e gli enti locali con l'obiettivo di risanare il nostro territorio e prevenire i disastri ambientali a cui stiamo assistendo. Disastri che senza un'azione concreta peggioreranno nel corso degli anni, come ricordato dall'ultimo report pubblicato dall'Ipcc che, in sostanza, ci consegna solo 10-12 anni per mettere in piedi strategie efficaci e all'insegna della sostenibilità." - Ha dichiarato **Alessandro Vezzil, Coordinatore della campagna**.

Secondo quanto stimato dal Mipaaf, le foreste italiane ricoprono ad oggi circa il 40% della superficie del nostro territorio. Proprio per rilanciare un'azione strutturata di tutela e valorizzazione di questo patrimonio inestimabile oggi continuamente sotto attacco, nel maggio di quest'anno è entrato in vigore, con D.lgs n. 34/2018, la Nuova Legge forestale che mette all'ordine del giorno la definizione di una nuova Strategia Forestale Nazionale. Questa Strategia verte su tre punti principali: incrementare la superficie boscata nazionale coinvolgendo il mondo delle imprese, promuovere finanziamenti privati per la realizzazione degli interventi e per la gestione del territorio, ridurre la frammentazione degli ecosistemi naturali aumentando i benefici anche per il patrimonio faunistico.

Mosaico Verde si inserisce perfettamente in questo piano d'azione e, da oltre sei mesi, promuove l'incontro tra l'offerta di aree pubbliche disponibili per la forestazione e aree parco da tutelare e la volontà



resilienza • forestazione • condivisione

delle aziende di investire risorse come misura di Responsabilità Sociale d'Impresa. Ricostituzione di habitat, ampliamento e collegamento di aree verdi frammentate, riqualificazione di zone abbandonate o in stato di degrado, gestione sostenibile delle foreste, restituzione alla collettività di spazi ricreativi, creazione di valore condiviso e strumento per raccontare le strategie aziendali di Responsabilità Sociale di Impresa: tutto questo è Mosaico Verde.

Tirando le fila di questo primo importante momento di confronto tra le imprese che investono per creare business più sostenibili, emerge chiaramente la necessità di rafforzare il ruolo della CSR come funzione aziendale, affinché possa esercitare una maggiore influenza nelle scelte di investimento che abbiano allo stesso tempo una forte componente sociale, ambientale e finanziaria, equiparandola al ruolo svolto dal "top management" aziendale.

"I boschi di **E.ON** è un progetto lanciato quasi 10 anni fa, legato all'assorbimento di CO₂. Siamo partiti piantando un albero per ogni contratto di fornitura di energia stipulato, e siamo arrivati oggi a 83mila alberi." Dichiara **Davide Villa, Chief Marketing Officer**. "Questo è solo un esempio di come l'azienda stia cambiando pelle. Pensiamo che l'energia del domani sarà decentralizzata, prodotta dal singolo consumatore, e scambiata sul mercato dai cittadini."

"La nostra strategia si fonda su tre pilastri." Spiega **Alberto Celotto, Sustainability store operations Leader Italia**. "Il primo si basa sull'utilizzo e sul beneficio ricavato dai nostri clienti nell'uso dei prodotti **IKEA**. Si pensi al risparmio di energia legato all'uso delle nostre lampadine a led. Il secondo pilastro si basa su efficienza e autoproduzione di energia rinnovabile attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici sui nostri store e dell'uso del geotermico. In terza fase, puntiamo a coinvolgere i clienti in attività, come *compostiamoci bene* svolta insieme a **AzzerOCO₂**, per il recupero di alberi di Natale nel periodo post Epifania. Stiamo crescendo molto nell'utilizzo di materiali di scarto dando il nostro contributo allo sviluppo dell'economia circolare."

"**Crédit Agricole** da anni investe in sostenibilità dei suoi prodotti. L'ultima nostra iniziativa riguarda i green bond, obbligazioni che vengono vendute ai clienti del gruppo con l'obiettivo di finanziare aziende green. Sono già stati investiti oltre 1000 miliardi di euro nel mondo e in Italia, in sole tre settimane, si è arrivato a 20 milioni di euro" - commenta **Sabrina Navone, Responsabile Prodotti Privati**. "Oltre ai green bond, coinvolgiamo i clienti in progetti di finanziamento per impianti fotovoltaici e, grazie alla collaborazione con **AzzerOCO₂**, abbiamo creato Gran Mutuo green: per ogni mutuo stipulato, viene piantato un albero in una zona italiana a rischio di dissesto idrogeologico."

"I principi di sostenibilità sono quelli in cui **Barilla** crede da sempre. È importante per una grossa azienda svolgere un ruolo economico e sociale stimolando la crescita sostenibile del territorio. Abbiamo dato inizio da tempo a *buono per te buono per il pianeta*, la nostra strategia che orienta le scelte aziendali verso la sostenibilità" - racconta **Laura Marchelli, HSE Manager**. "In pratica cerchiamo di ridurre gli impatti delle filiere grazie alla metodologia del life cycle assesment, dotandoci anche della dichiarazione ambientale di prodotto. L'obiettivo è aumentare gli studi di settore, soprattutto sugli impatti delle materie prime agricole, nostro principale driver di produzione."

Stefano Busolin, Presidente e AD conclude "La *Fabbrica dell'Aria* è il progetto messo in campo da **Ascotrade** per la piantumazione di alberi nei territori dove siamo presenti. Siamo partiti a fine 2017 a Pordenone e abbiamo piantato oltre 1000 alberi in 10mila metri quadri di terreno che è stato rimesso a nuovo e restituito alla comunità. Con le nostre iniziative, quest'anno saremo presenti anche nei comuni di Treviso e Morgano. Inoltre, nel 2019 porteremo i primi 2.000 alberi per ricostruire i boschi del Veneto."



resilienza • forestazione • condivisione

Per info e approfondimenti

www.mosaicoverde.it

Ufficio stampa: info@mosaicoverde.it

AzzerCO₂ è una Società di Servizi Energetici e Ambientali interamente partecipata da LEGAMBIENTE e KYOTO CLUB che offre ad Aziende ed Enti Pubblici, la possibilità di contribuire attivamente a ridurre le emissioni dei gas serra. In veste di ESCo certificata ISO 11352 fornisce supporto tecnico per definire strategie di promozione dell'efficienza energetica, delle fonti rinnovabili, della mobilità sostenibile e sull'uso e la scelta dei materiali. AzzerCO₂ compensa inoltre le emissioni associate a una particolare attività, prodotto o servizio attraverso l'acquisto di crediti di emissioni sul mercato volontario provenienti da progetti di forestazione o di promozione di fonti rinnovabili.

***Mosaico Verde, è una campagna di AzzerCO₂ e Legambiente** ed è realizzata con il patrocinio di Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Kyoto Club, FSC® Italia, Associazione Foreste di Pianura, Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF), Dipartimento per la Innovazione nei sistemi Biologici, Agroalimentari e Forestali (DIBAF), Crea, Città Metropolitana di Torino, Comune di Roma, Associazione dei Paesi Bandiere Arancioni, ANCI, Ambasciata Britannica di Roma, Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019.*