

# MARCO MENGONI

## FUORI ATLANTICO TOUR

Straordinario successo per gli unici live a emissioni zero  
alla scoperta delle bellezze italiane

### **GRAN FINALE IERI A RISORGIMARCHE CON UN BAGNO DI FOLLA DA 25MILA PERSONE**

Si è concluso ieri, con uno spettacolo indimenticabile a **RisorgiMarche**, **FUORI ATLANTICO TOUR**, il nuovo viaggio live di **Marco Mengoni** alla scoperta delle bellezze del nostro Paese. Sono stati ben **25mila** i coraggiosi che hanno sfidato il caldo e hanno fatto anche 8 km a piedi per immergersi nello spirito di questo viaggio e raggiungere la spianata che ha ospitato il concerto per il festival ideato da Neri Marcorè a favore delle popolazioni terremotate, che con Marco ha visitato anche il vicino comune di San Ginesio.

Il gran finale di ieri conclude questo meraviglioso viaggio in cui la musica e la natura si sono fuse, assieme alla straordinaria partecipazione del pubblico, per dar vita a spettacoli unici e suggestivi. Dopo il debutto al **Labirinto più grande del mondo a Parma** e il live acustico nell'atmosfera intima del **Teatro Andromeda ad Agrigento** con solo 108 posti, Mengoni ha registrato il record di presenze tra le creste e le radure del **Monte Cucco con 9mila persone**. Alla **Cava la Beola di Monte a Montecrestese** (Verbania), tra meravigliose proiezioni Disney che brillavano sul muro bianco della cava, Mengoni, che dà la voce a Simba, ha regalato ai suoi fan un'intima versione di *L'amore è nell'aria stasera*, dalla colonna sonora de Il Re Leone, cantata per la prima volta dal vivo. Subito dopo ha raggiunto il suo pubblico che ha sfidato il maltempo ai **Laghi di Fusine** di Tarvisio, uno dei luoghi di maggior valore naturalistico dell'intera catena alpina, tra rigogliose foreste e imponenti montagne.

Quella di **FUORI ATLANTICO TOUR** è stata un'esperienza davvero unica e immersiva alla scoperta delle bellezze del nostro Paese, a emissioni zero, grazie al lavoro svolto con **Green Nation** e **AzzerOCO<sub>2</sub>**. Quest'ultima ha calcolato le emissioni associate ai consumi energetici, ai consumi di carta e agli spostamenti di Marco Mengoni e di tutto lo staff e le compenserà attraverso l'acquisto di crediti di emissione generati da un progetto di produzione di energia da biomassa per teleriscaldamento in Valtellina (SO). Il progetto è stato scelto perché ha l'obiettivo di restituire alla comunità una risorsa preziosa attraverso un virtuoso processo di economia circolare. Nello specifico, il legname utilizzato per alimentare l'impianto valtellinese proviene interamente dal territorio limitrofo; vengono infatti utilizzati scarti di segherie, residui da manutenzione forestale e patate. Grazie al riutilizzo di queste risorse che sarebbero diventate un rifiuto, viene fornita elettricità e calore a circa 400 famiglie attraverso un sistema di teleriscaldamento.

Il grande successo di **FUORI ATLANTICO TOUR** testimonia ancora una volta l'attenzione di Marco per **l'ambiente, la cultura e la bellezza, temi che hanno accompagnato tutto il progetto fin dal principio**. Già ambasciatore italiano della campagna di sensibilizzazione di National Geographic *Planet or Plastic?*, Marco è anche l'ideatore della **challenge #estatesenzaplastica**, un'iniziativa per incentivare e diffondere comportamenti virtuosi, legata a piccoli gesti che possono fare la differenza nel quotidiano, i cui risultati sono visibili su [www.estatesenzaplastica.it](http://www.estatesenzaplastica.it) grazie a un contatore che si aggiorna in tempo reale.

Dopo la parentesi estiva di **FUORI ATLANTICO TOUR**, Marco è pronto per ritornare in autunno nei palazzetti di tutta Italia e in Europa con **ATLANTICO TOUR**, il viaggio che nella scorsa primavera ha registrato oltre 200mila biglietti venduti.

Ufficio stampa Goigest  
02.202334 – [goigest@goigest.com](mailto:goigest@goigest.com)

## **ATLANTICO TOUR**

6 NOVEMBRE PERUGIA – PALABARTON  
8 NOVEMBRE MILANO – MEDIOLANUM FORUM  
9 NOVEMBRE MILANO – MEDIOLANUM FORUM **SOLD OUT**  
10 NOVEMBRE MILANO – MEDIOLANUM FORUM **NUOVA DATA!**  
12 NOVEMBRE MANTOVA – GRANA PADANO ARENA & THEATRE  
14 NOVEMBRE CONEGLIANO – ZOPPAS ARENA **SOLD OUT**  
15 NOVEMBRE CONEGLIANO – ZOPPAS ARENA **NUOVA DATA!**  
17 NOVEMBRE PESARO – VITRIFRIGO ARENA  
19 NOVEMBRE FIRENZE – MANDELAFORUM  
22 NOVEMBRE ROMA – PALAZZO DELLO SPORT  
26 NOVEMBRE REGGIO CALABRIA – PALACALAFIORE  
28 NOVEMBRE ACIREALE – PAL'ART HOTEL **SOLD OUT**  
29 NOVEMBRE ACIREALE – PAL'ART HOTEL **NUOVA DATA!**  
4 DICEMBRE BRUXELLES – SALLE MADELEINE  
6 DICEMBRE AMSTERDAM – MELKWEG  
8 DICEMBRE FRANCOFORTE – BATSCHKAPP  
10 DICEMBRE COLONIA – CARLSWERK  
13 DICEMBRE ZURIGO – SAMSUNG ARENA  
15 DICEMBRE BARCELLONA – SALA BARTS  
18 DICEMBRE LONDRA – SHEPHERD'S BUSH EMPIRE