

## Grifal e AzeroCO<sub>2</sub> misurano l'impatto ambientale di cushionPaper™

*L'analisi LCA mette a confronto la linea cushionPaper™ con i materiali plastici da imballaggio e ne conferma le prestazioni superiori a livello ambientale: cushionPaper™ è fino all'80% più ecologico*

Milano, 28 luglio 2020 – Utilizzando cushionPaper™ al posto del polistirolo si eviterebbe di immettere in atmosfera fino a **418.000 kg di CO<sub>2</sub>eq**, ogni 100.000 kg di materiale.

Si tratta di uno dei dati principali che emerge dall'**analisi LCA** - Life Cycle Assessment - sul ciclo di vita dei prodotti cushionPaper™ realizzati con la tecnologia brevettata cArtù®.

cushionPaper™ è un **rivoluzionario cartone ondulato** ancora più **ecologico** di quello tradizionale, in grado di **sostituire le plastiche** e altri prodotti chimici da imballo.

La **tecnologia** brevettata **cArtù®** con cui sono realizzati i prodotti cushionPaper™ è frutto del lavoro di **Grifal**, azienda di Cologno al Serio (BG), attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce **imballaggi performanti ed eco-compatibili**. Negli anni, grazie a costanti **investimenti in R&D** dedicati sia ai prodotti sia ai processi di produzione, Grifal ha arricchito la propria offerta con prodotti innovativi tra cui la linea **cushionPaper™**.

Nello studio **LCA** - cioè l'**analisi dell'impatto ambientale di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita** - sono stati analizzati 29 prodotti. Dai risultati dello studio emerge come l'utilizzo di **100.000 kg di cArtù®** anziché **della stessa quantità di polistirolo** permette di evitare l'immissione in atmosfera di **418.000 kg di CO<sub>2</sub>eq**, pari a quanto assorbirebbero in un anno **59.714 alberi** che occupano una superficie grande quanto **84 campi da calcio**.

I risultati confermano anche **l'efficienza dell'azienda**: infatti in termini di **carbon footprint** la **fase core** del processo - quella **direttamente imputabile a Grifal** e che comprende il trasporto della materia prima carta, la produzione di **cushionPaper™** e il trattamento degli scarti di processo - pesa solo per il **10% del totale**.

La **fase upstream** di produzione della materia prima carta a monte del lavoro di Grifal e quella **downstream** di distribuzione e fine vita del prodotto, a valle del lavoro di Grifal, **pesano rispettivamente per il 71% e 19%**. In termini di carbon footprint, **l'impatto ambientale complessivo di 1.000 kg di cushionPaper™ è di 1.010 kgCO<sub>2</sub>eq**.

Un dato che lo rende fino all'80% più ecologico dei tradizionali prodotti per imballo a base plastica come il polistirolo e il film a bolle.

*"Abbiamo scelto di realizzare questa analisi LCA su uno dei nostri prodotti di punta per avere un approccio più concreto e misurabile alla sostenibilità, tema da sempre al centro del nostro lavoro e dei nostri processi di innovazione"* spiega **Fabio Gritti, CEO e Presidente di Grifal**. *"Grazie a questa analisi non solo abbiamo certificato l'impatto in termini ambientali della nostra produzione - molto più basso dei tradizionali prodotti*

### Ufficio stampa:

Aida Partners Srl, Via Pomponazzi, 9 – Milano – 02.89504650

Alessandro Norata – [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com)

Noemi Rivalta – [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com)

*da imballo - ma abbiamo individuato anche le fasi critiche più impattanti, utili per definire le azioni di miglioramento delle nostre performance ambientali.”*

Per la realizzazione dell’analisi LCA dei propri prodotti Grifal si è affidata ad **AzzerOCO<sub>2</sub>**, società di consulenza per la sostenibilità e l’energia fondata nel 2004 da Legambiente e Kyoto Club, che offre soluzioni personalizzate ad aziende, enti pubblici e privati per ridurre il proprio impatto ambientale sul territorio.

*“Dal 2004 il nostro obiettivo è quello di rendere consapevoli le aziende che un approccio sostenibile distribuito su tutte le funzioni aziendali e produttive possa portare a miglioramenti concreti all’economia, all’ambiente e alla società.”* commenta **Sandro Scollato, Amministratore Delegato di AzzerOCO<sub>2</sub>**. *“Grifal ha intuito quest’opportunità e si è affidata a noi per analizzare gli impatti ambientali della sua produzione e capire in che modo poter migliorare le attività in un’ottica di circolarità e rispetto per l’ambiente.”*

---

Grifal S.p.A. è un’azienda tecnologica, attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed eco-compatibili.

Grazie ai costanti investimenti in R&D, dedicati sia ai prodotti sia ai processi produttivi brevettati e realizzati in house, Grifal ha arricchito negli anni la propria offerta con prodotti innovativi, tra cui Mondaplen® e cArtù® (2017); quest’ultimo è un rivoluzionario cartone ondulato in grado di sostituire le plastiche e gli altri prodotti chimici per l’imballo. Dalla tecnologia cArtù® nasce la linea di prodotti a marchio cushionPaper™.

Grifal è attiva anche nella progettazione e produzione di macchine per l’ondulazione.

La Società dispone al suo interno di un Laboratorio di Test Certificato ISTA, dove vengono effettuate prove di resistenza e prove climatiche in base a standard internazionali.

La strategia di Grifal prevede l’affermazione di cArtù® come nuovo standard di imballaggio eco-compatibile grazie alla realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende che oggi già producono imballaggi in cartone o di clienti grandi utilizzatori di cArtù® e attraverso lo sviluppo del canale di vendita on-line.

I codici alfanumerici sono rispettivamente “GRAL” e “WGRA21”. Il codice ISIN delle azioni ordinarie è IT0005332595, delle Azioni ordinarie cum bonus share è IT0005332728 e del Warrant GRIFAL 2018-2021 è IT0005332678.

**Ufficio stampa:**

Aida Partners Srl, Via Pomponazzi, 9 – Milano – 02.89504650

Alessandro Norata – [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com)

Noemi Rivalta – [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com)

Per ulteriori informazioni su Grifal, visitare: [www.grifal.it/](http://www.grifal.it/)