



COMUNICATO STAMPA

PROMOZIONE DELLA BIODIVERSITÀ E INCLUSIONE SOCIALE: IN SICILIA NASCONO DUE FRUTTETI SOLIDALI REALIZZATI DA P&G ITALIA E NEW FDM - CRAI CON AZZEROCO₂

120 nuove piante di limoni, fichi e melograni, capaci di assorbire 60 tonnellate di CO₂: questi i numeri dei due Frutteti Solidali realizzati sul territorio siciliano da P&G Italia e New FDM – Crai Sicilia, con il supporto operativo di AzzeroCO₂, nell’ambito del programma di cittadinanza d’impresa “P&G per l’Italia”: uno a Modica, curato dalla Coop. Sociale A. Portogallo, e uno a Catania, presso l’Azienda Agricola Ciuri del consorzio “Le Galline Felici”. Entrambi con lo stesso obiettivo: dare vita a progetti capaci di coniugare attenzione per l’ambiente, tutela della biodiversità e inclusione sociale, restituendo nuovo valore al territorio e ai suoi cittadini.

Modica, 30 agosto 2021 – Operare in modo responsabile e secondo principi etici, sostenendo buone cause per costruire un **futuro sostenibile e inclusivo**. Sono questi i binari su cui si muove l’operato di **Procter & Gamble** che in tutto il Paese sta realizzando **progetti concreti di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale** nell’ambito del **programma di cittadinanza d’impresa “P&G per l’Italia”**.

Un impegno ad ampio raggio che ha raggiunto anche le campagne siciliane con il **Frutteto Solidale di Modica**, realizzato da **P&G Italia e New FDM – Crai Sicilia** con il supporto operativo di **AzzeroCO₂**, Società di Servizi Energetici e Ambientali partecipata da Legambiente e Kyoto Club.

Presso la Fattoria Sociale e Didattica “Don Tonino Bello” (in Contrada Minciucci), gestita dalla **Cooperativa Sociale A. Portogallo**, che si occupa di offrire supporto alle **persone svantaggiate o con disabilità** attraverso attività formative, ricreative e occupazionali, sono stati **piantumati dieci alberi di limoni pronto effetto e 50 piantine di melograni e fichi**, che, oltre a produrre frutti, nell’arco della loro vita contribuiranno anche ad **assorbire 30 tonnellate di CO₂**. Saranno i ragazzi della Cooperativa a curare il nuovo Frutteto, che si sviluppa su un’area di **oltre 500 mq**.

Un polmone verde in cui coltivare attenzione per l’ambiente, per le persone e per il territorio, a cui si affianca un **secondo Frutteto Solidale**, con altre 60 piante, a **Catania**, presso l’Azienda Agricola Ciuri del **Consorzio “Le Galline Felici”**, che da sempre mette al centro del suo operato il rispetto per la natura e per le persone.

A scegliere i siti in cui sorgono questi giardini di sostenibilità ambientale e sociale sono stati gli stessi italiani, partecipando alla campagna **“Porta il verde nella tua regione”**, con cui P&G Italia, in collaborazione con AzzeroCO₂, si è impegnata a piantare un albero per ogni prodotto Herbal Essences - il marchio di P&G per la cura dei capelli, che da sempre si impegna per preservare e far conoscere la diversità delle piante tutelandone la loro essenza - acquistato nelle insegne partner.

Ad oggi, con questa campagna, oltre ai Frutteti Solidali in Sicilia, sono già stati realizzati altri due progetti di **riforestazione e rigenerazione urbana**: uno a **Reggio Emilia** e uno a **Santa Marinella**, comune della città metropolitana di Roma sul litorale tirrenico. In ciascuna località sono stati messi a dimora **500 alberi**, con un **assorbimento stimato di CO₂ pari, complessivamente, a circa 990 tonnellate**. I progetti di forestazione sono stati realizzati nel **pieno rispetto dei criteri di biodiversità e tutela del paesaggio**, considerando la specificità del territorio (con utilizzo di specie autoctone e, laddove possibile, di piante pioniere), il miglioramento paesaggistico, la conservazione della biodiversità (mediamente, sono impiegate almeno 2 specie arboree e diverse specie arbustive) e la **sostenibilità sociale**, affinché tutte le aree forestali possano essere visitate e vissute dalla comunità come spazi di svago e di benessere. A **Reggio Emilia** l’intervento di P&G e AzzeroCO₂ ha contribuito all’avanzamento di un più ampio progetto di riqualificazione del Comune volto a



incrementare la superficie verde, mitigare gli effetti delle isole di calore e contribuire al miglioramento delle condizioni ambientali del territorio municipale: i **500 alberi, tra aceri, ornielli, farnie, frassini e carpini**, messi a dimora su un'area di 1,1 ettari, fanno ora parte del "Parco Bricchetti", che sta restituendo ai cittadini un bene riqualificato e valorizzato con zone ricreative, adatte a passeggiate e sport all'aperto grazie anche alle nuove zone d'ombra che le piante creeranno. **A Santa Marinella**, invece, i **500 alberi di roverella, orniello e acero campestre** formano un bosco di un ettaro nelle vicinanze delle scuole medie del Comune, che, oltre a migliorare la qualità dell'aria e l'estetica del paesaggio circostante, offre un'importante **funzione educativa**, con la possibilità di organizzare delle passeggiate didattiche per conoscere le specie presenti, e crea habitat particolarmente apprezzati dalla fauna locale che trova rifugio e cibo nel bosco.

«Con "P&G per l'Italia" ci stiamo impegnando per operare cambiamenti positivi e lasciare un segno tangibile nelle comunità, attraverso una serie di progetti concreti di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale. Siamo orgogliosi dei Frutteti Solidali in Sicilia perché riescono a coniugare entrambi gli aspetti: attenzione per l'ambiente e inclusione lavorativa, restituendo nuovo valore per tutto il territorio e per i suoi cittadini. Ringraziamo la Coop. Sociale A. Portogallo e il Consorzio "Le Galline Felici" per il loro meraviglioso operato, AzzeroCO₂, con cui da tempo lavoriamo per costruire un futuro più verde per le prossime generazioni, e le insegne partner che hanno voluto affiancarci in questa iniziativa» ha dichiarato **Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di P&G Italia**.

«L'impegno di P&G a rendere prodotti e processi circolari e meno impattanti è solo un primo passo verso la sostenibilità: siamo convinti che sia necessario andare oltre, stringendo legami reali sui territori in cui operiamo con l'obiettivo di coinvolgere direttamente e aiutare la comunità nella creazione di benessere collettivo. Per questo spero che altre aziende seguano il nostro esempio, per attivare un circolo virtuoso di sostenibilità ambientale e sociale nei propri territori».

«Siamo molto soddisfatti di aver contribuito alla nascita di un progetto dall'elevato valore ambientale e sociale come questo. Da anni ci impegniamo costantemente nella creazione di progetti che coinvolgano il territorio, le aziende e i cittadini. La collaborazione con P&G rappresenta benissimo questi nostri principi. Si tratta di un esperimento inedito, che per la prima volta ci permette di mettere in relazione due parole a noi carissime: biodiversità e solidarietà. Per questo spero che la strada aperta da P&G, che è stata capace di individuare sin da subito il grande potenziale di un intervento di questo tipo, potrà essere da ora in poi battuta da nuove aziende interessate a riqualificare le campagne e restituirle ai cittadini» ha dichiarato **Sandro Scollato, AD di AzzeroCO₂**.

Informazioni su P&G

I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Kukident®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito <https://it.pg.com> e segui gli account Facebook, LinkedIn, Youtube.

Comunicazione P&G:

Riccardo Calvi – 06.50972831 – calvi.r@pg.com

SaFe Communications

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - emanuela.capitanio@safecomunications.it

Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 – alessandra.perrucchini@safecomunications.it