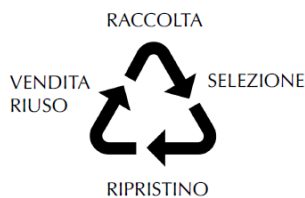


CARPISA

presenta l'iniziativa 'THE SECOND LIFE'

Settembre 2021. Carpisa inaugura la stagione autunnale con un'altra iniziativa all'insegna della sostenibilità e della circolarità: **The Second Life**. Questo progetto si inserisce all'interno del percorso in ambito sostenibilità che il brand ha intrapreso ormai da alcuni anni e che interessa diversi ambiti aziendali. In questo caso particolare, quello del prodotto. Per la durata del progetto dal 16 settembre 2021 al 06 ottobre 2021, i clienti aderenti all'iniziativa potranno donare a LoGECO presso tutti i negozi "Carpisa" borse e zaini usati (non saranno accettati prodotti di tipologia diversa), di qualsiasi materiale e di qualsiasi brand, per dare loro una nuova vita. I prodotti, una volta consegnati, diventeranno proprietà di LoGECO. Con la collaborazione del partner **LoGECO**, i prodotti verranno poi trattati dall'azienda partner **Le Zirre** di Napoli che provvederà al recupero degli stessi per realizzare nuovi prodotti da rimettere in vendita.



Per ogni consegna effettuata, il cliente riceverà da Kuvera un buono sconto pari a 10 euro da poter utilizzare esclusivamente contestualmente alla consegna per l'acquisto di nuove collezioni (importo minimo di acquisto 50 euro). Per il riconoscimento dello sconto non è considerato il numero di pezzi donato, ma la consegna complessiva effettuata dal cliente. Pertanto, sarà possibile ottenere l'ulteriore sconto di 10 euro a fronte di un nuovo acquisto contestuale ad una nuova consegna.

Il progetto sarà a ridotte emissioni di CO₂ grazie alla collaborazione con **Azzeroco₂**, società specializzata per la sostenibilità e l'energia fondata da Legambiente e Kyoto Club e che offre soluzioni personalizzate ad enti pubblici, aziende e privati per ridurre il proprio impatto sull'ambiente e creare benessere condiviso. Azzeroco₂ si occuperà, infatti, di quantificare le emissioni di gas serra, associate ai trasporti e allo smaltimento delle borse. Tali emissioni verranno, in seguito, compensate attraverso l'acquisto dei crediti di emissione generati da un progetto di compensazione in Italia.

L'amore e il rispetto per la natura guidano il brand dagli esordi, Carpisa è da anni impegnata nella realizzazione di progetti concreti che puntano a coinvolgere i propri clienti in prima persona, proiettandoli in una nuova dimensione fatta di scelte consapevoli ed informate.

BOILER PLATE

Carpisa, fondato nel 2001, è un brand italiano di borse, valigie ed accessori moda. In pochi anni si afferma nel mercato diventando un brand riconosciuto a livello globale e un fenomeno commerciale capace di offrire un prodotto sempre alla moda con un rapporto qualità prezzo assolutamente unico. La rete franchising conta ormai più di 600 punti vendita in Italia e nel mondo.

Il brand fonda il suo successo su valori quali la forte attenzione al cliente, lo spirito di squadra, il dinamismo, la ricerca e lo sviluppo, la competitività, lo stile e la creatività italiana.

Le collezioni Carpisa, ampie, ricche di proposte, fresche e alla moda, danno ad ognuno la libertà di esprimere il proprio stile.

AzzerCO₂ È una società di consulenza per la sostenibilità e l'energia, fondata da Legambiente e Kyoto Club che offre soluzioni personalizzate ad enti pubblici, aziende e privati per ridurre il proprio impatto ambientale sul territorio, adottando un approccio resiliente e scientifico per ottenere risultati credibili e comunicarli in modo efficace.

Le Zirre Napoli

LOGECO Fondata nel 2014, opera nel settore della raccolta, trasporto, recupero e messa in riserva di rifiuti non pericolosi. Essa vanta un'area di 25.000 mq ed è dotata di impianti di separazione e strumentazione all'avanguardia, in grado di separare i rifiuti e valorizzarli, avviandoli alla catena di recupero. La Logeco è costantemente aggiornata sulle novità del settore ed è certificata ISO 9001:2015 – ISO 14001:2015 – ISO 37001:2016 – ISO 45001:2018.

AzzerCO₂
il clima nelle nostre mani

