

21 NOVEMBRE, GIORNATA NAZIONALE DEGLI ALBERI

nasce l'agribosco barilla, dove l'agricoltura sostenibile convive con la natura per raccontare cosa c'è dietro a ogni prodotto dell'azienda di parma

- *Riqualificata e riportata alla natura e alla comunità un'area di 23 ettari (più di 30 campi da calcio) adiacente al pastificio di Parma e alla sede centrale di Barilla, che rappresenta e racconta la strategia di sostenibilità del Gruppo, tra piante, ingredienti e materie prime da cui nascono pasta, sughi e prodotti da forno apprezzati in tutto il mondo.*
- *Scopriamo cosa c'è dietro a un biscotto, una merendina, un pacco di pasta Barilla: nell'agriBosco ci saranno campi di girasole e di grano coltivati in modo sostenibile, nel rispetto della biodiversità, spazi verdi, fiori e casette per le api. Ed anche un bosco di quasi 3mila alberi autoctoni piantati dove ieri c'era un terreno incolto. Oltre 13mila kg di CO₂ assorbiti ogni anno, pari a quelli emessi da un'auto di media cilindrata per fare il giro dell'equatore oltre 100 volte.*
- *L'agriBosco, realizzato in collaborazione con Legambiente e Azzeroco₂, racconta in modo tangibile quello che per Barilla significa sostenibilità, in un luogo speciale dove agricoltura, animali e piante possono vivere nel dialogo e "fare mondo".*
- *L'agriBosco verrà inaugurato a primavera 2022. L'area riqualificata sarà aperta e fruibile dalla comunità locale e dalle persone Barilla, che sono anche parte attiva del progetto per rendere l'agriBosco un luogo inclusivo e senza barriere.*

Parma, 19 novembre 2021 – Cosa c'è dietro a un biscotto, una merendina o un pacco di pasta Barilla? Ingredienti diversi ma una stessa strategia produttiva e un approccio sostenibile al "fare impresa" che, dal 2022, tutti potranno scoprire in un luogo speciale, l'**agriBosco Barilla**. Una passeggiata nell'agriBosco permetterà di apprezzare come Barilla intende il proprio ruolo nel mondo, valorizzando ingredienti e materie prime di grande qualità e rispettosi dell'ambiente. Ci saranno campi di girasole (che ci ricordano la scelta di eliminare l'olio di palma, per ragioni legate al miglioramento nutrizionale dei prodotti), campi di grano tenero con fiori e casette per le api e altri insetti impollinatori (che presentano i principi e i valori espressi dalla "Carta del Mulino") e di grano duro per la pasta, che Barilla coltiva in modo sostenibile, nel segno dell'agricoltura di precisione, con rotazioni colturali che minimizzano il consumo del suolo e le emissioni di gas serra.

Nel raccontare la strategia di sostenibilità di Barilla, che dalla natura prende ciò che serve per fare i propri prodotti e vuole restituirle altrettanto valore, **nell'agriBosco i campi agricoli coesistono e "fanno mondo" con un bosco** che ospita quasi tremila alberi di specie autoctone tra filari e aree riforestare, per portare bellezza al paesaggio e ripristinare la biodiversità perduta. E ancora, campi verdi, percorsi naturalistici, che rendono questo **progetto unico**: un luogo che aggiunge un altro elemento entusiasmante al percorso che Barilla, da tempo, ha intrapreso sulla sostenibilità e dove poter celebrare la bellezza della natura.

Con una superficie pari a 23 ettari (più di 30 campi da calcio) di terreno fino a ieri brullo e deserto, il progetto dell'agriBosco non è solo un'iniziativa di riqualificazione ambientale: è anche **un gesto d'amore per la natura da parte delle persone Barilla**, un luogo di incontro tra agricoltura, animali e piante, anche da tramandare alle generazioni future.

La nascita dell'agriBosco, annunciata in occasione della **Giornata Nazionale degli Alberi (21 novembre)**, è stata possibile grazie alla collaborazione tra Barilla e due partner autorevoli: **Legambiente**, l'associazione ambientalista che da oltre 40 anni è protagonista di progetti di sviluppo sostenibile e tutela del territorio, e **Azzeroco₂**, che in Italia ha promosso decine di progetti di forestazione per la mitigazione degli impatti



The Italian Food Company. Since 1877.

ambientali e la compensazione delle emissioni. Mentre assieme al **Consorzio Forestale KilometroVerdeParma** sono state scelte le tipologie di alberi che cresceranno nell'agriBosco.

Secondo le stime di AzzeroCO₂, l'agriBosco Barilla assorbirà oltre 13mila kg di CO₂ ogni anno per i prossimi 100 anni. Per dare un'idea, 13.000 kg di CO₂ sono tanti quanti quelli emessi, ad esempio, per fare il giro dell'equatore oltre 100 volte con un'auto di media cilindrata.

I lavori di riqualificazione e riforestazione sono iniziati a primavera 2021. Alle verifiche e ai saggi archeologici è seguita, ad aprile, la piantumazione di 1.070 piante forestali e 200 piante pronto effetto. E in questi giorni, con la posa di quasi 1.600 ulteriori alberi e arbusti, il totale delle aree riforestate sarà di oltre 54mila metri quadrati.

L'area riqualificata darà vita ad un luogo d'incontro aperto a tutti, uno spazio verde per la **comunità locale** e per le **persone Barilla**, che verrà **inaugurato in primavera 2022**, dove poter svolgere attività ricreative e sociali, ad esempio con la possibile condivisione di orti e frutteti aziendali. L'agriBosco sarà anche un parco didattico per le **scuole**, le **associazioni** e il mondo del **volontariato**, con percorsi tematici sull'agricoltura sostenibile, l'apicoltura, la tutela della biodiversità e la gestione virtuosa del ciclo delle acque. Un progetto che è quindi **un percorso in divenire**, che negli anni crescerà e si svilupperà grazie agli stimoli che arriveranno anche dalle persone Barilla, da anni impegnate nel promuovere a tutti i livelli dell'organizzazione cambiamenti positivi in azienda e non solo. Le persone Barilla sono già parte attiva di un progetto che nasce vicino alla sede centrale dell'azienda e unisce idealmente tutti gli 8.400 collaboratori del Gruppo. Ad esempio, uno dei primi contributi in questo senso è stata la progettazione di **sentieri e percorsi accessibili a tutti** e privi di barriere, che renderanno l'agriBosco un luogo inclusivo e aperto alla diversità.

Il pensiero ispiratore dell'agriBosco ha origine da altri progetti con cui il Gruppo Barilla rende concreto il suo impegno in favore della natura e dell'ambiente: la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra di prodotti e processi; la riforestazione e tutela di 6 aree boschive italiane con Gran Cereale; l'utilizzo di fibra vergine da foreste gestite in modo responsabile per le confezioni in cartoncino della pasta Barilla; la "Carta del Mulino" con la coltivazione sostenibile di grano tenero, la tutela della biodiversità e degli insetti impollinatori; e i progetti di Carbon Neutrality con Gran Cereale, Mulino Bianco, Wasa e Harrys, solo per citarne alcuni (v focus).



The Italian Food Company. Since 1877.

AzzerOCO₂

AzzerOCO₂ è una società di consulenza per la sostenibilità e l'energia fondata da Legambiente e Kyoto Club che offre soluzioni personalizzate ad enti pubblici, aziende e privati per ridurre il proprio impatto ambientale sul territorio adottando un approccio resiliente e scientifico per ottenere risultati credibili e comunicarli in modo efficace.

Legambiente

Legambiente è un'associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. L'associazione ambientalista più diffusa in Italia, un grande movimento apartitico fatto di persone che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, si fanno promotrici del cambiamento per un futuro migliore. 18 sedi regionali e 1000 gruppi locali sono il cuore dell'attivismo sui territori insieme a 115.000 tra soci e sostenitori. Più di 1.000 i giovani che ogni anno partecipano a un campo di volontariato, 30.000 le classi che aderiscono ai programmi di educazione ambientale. Oltre 200 gli avvocati dei Centri di azione giuridica al servizio delle vertenze. Legambiente ha fondato la sua missione sull'ambientalismo scientifico, raccogliendo migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta. Da 41 anni si batte per un mondo migliore, combattendo contro l'inquinamento, l'illegalità e l'ingiustizia per la bellezza, la tutela, una migliore qualità della vita.

KilometroVerdeParma

Costituito il 6 maggio 2020, il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma sta portando avanti l'ambizioso progetto di creare boschi perenni in tutto il territorio di Parma e provincia, laddove ci siano terreni, pubblici o privati, liberi e disponibili. Entro marzo 2022, le nuove piantagioni ammonteranno a oltre 50.000 alberi. Nel medio periodo, entro il 2025, il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma si pone l'obiettivo di mettere a dimora almeno 100.000 piante. Il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma - che a novembre 2021 conta 58 soci - ha natura partecipata e aperta: l'idea è quella di fare network e di diventare un punto di riferimento per tutti coloro che hanno a cuore la prosperità della società in armonia con il pianeta. Il Consorzio è una delle 10 realtà, tra Enti pubblici e soggetti privati, che hanno firmato l'Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Parma: l'obiettivo è raggiungere entro il 2030 la neutralità carbonica del territorio parmense. KilometroVerdeParma, attraverso il progetto educativo WeTree, rivolto al mondo delle scuole, è impegnato anche nella sensibilizzazione dei giovani rispetto al tema dello sviluppo sostenibile. Per info:

www.kilometroverdeparma.org

Il Gruppo Barilla

Barilla è un'azienda familiare, non quotata in Borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Fu fondata dal bisnonno Pietro Barilla, che aprì un panificio a Parma nel 1877. Oggi, Barilla è famosa in Italia e nel mondo per l'eccellenza dei suoi prodotti alimentari. Con i suoi brand - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Cucina Barilla, Catelli, Lancia, Tolerant e Pasta Evangelists - promuove una dieta gustosa, gioiosa e sana, ispirata alla dieta mediterranea e allo stile di vita italiano.

Quando Pietro ha aperto il suo negozio più di 140 anni fa, il suo scopo principale era quello di fare del buon cibo. Oggi quel principio è diventato il modo di fare business di Barilla: "Buono per Te, Buono per il Pianeta", uno slogan che esprime l'impegno quotidiano di oltre 8.000 persone che lavorano per l'azienda e di una filiera che condivide i suoi valori e la passione per la qualità.

"Buono per Te" significa migliorare costantemente l'offerta di prodotti, incoraggiare l'adozione di stili di vita sani e favorire l'accesso al cibo.

"Buono per il Pianeta" significa impegnarsi a ridurre e compensare le emissioni di CO₂e, promuovere filiere sostenibili e progettare gli imballi affinché possano essere riciclati.

Dal 1987, un archivio storico raccoglie e custodisce la storia dei 143 anni di vita dell'azienda, che oggi, grazie al portale-museo www.archivistoricobarilla.com è una risorsa accessibile a tutti e testimonia il viaggio di un'icona del Made in Italy e i cambiamenti della società italiana.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.barillagroup.com; Twitter: @barillagroup.

Per maggiori informazioni:

Andrea Belli

Head of Italian Media and External Relations

andrea.belli@barilla.com

+39 0521 262217