

SEBACH PUNTA A MITIGARE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL SUO SERVIZIO DI NOLEGGIO

Avviato un percorso di compensazione con AzzeroCO₂

Un'estate all'insegna di eventi a ridotto impatto sull'ambiente. È questo l'obiettivo di **Sebach**, punto di riferimento in Italia nel noleggio di bagni mobili, che insieme alla società di consulenza **AzzeroCO₂** ha avviato un percorso volto alla compensazione delle emissioni di gas serra associate al noleggio dei bagni per gli eventi, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio generati da progetti di forestazione in Italia, contribuendo così a mitigare l'impatto del suo servizio sull'ambiente.

Uno dei momenti di maggior dinamicità, infatti, per Sebach è proprio l'estate, quando la richiesta di bagni mobili è superiore alla media. Per questo l'azienda ha deciso di attuare un piano di compensazione che ha l'obiettivo di ridurre le emissioni associate agli spostamenti dei bagni destinati agli eventi (tragitti per consegna, ritiro e pulizia). Attraverso specifici tool, realizzati con lo Studio Fieschi, Sebach sarà in grado di calcolare la *carbon footprint* legata alle attività di noleggio per ogni specifico evento e quindi indicare quanti crediti di carbonio saranno necessari per la relativa compensazione.

Per ogni evento o gruppi di eventi che Sebach andrà a compensare, potrà essere rilasciato al cliente un codice ed un attestato che dimostreranno concretamente l'impegno della società in termini di sostenibilità. Attualmente Sebach ha già acquistato crediti generati dai progetti di forestazione nei comuni di Giussano e Lacchiarella, nel Parco del Molgora, nel Parco del Delta del Po, nel Parco Nazionale del Gargano e nel comune di Comacchio.

Antonella Diana, Amministratore Delegato di Sebach, afferma: "Come azienda crediamo fortemente nelle attività di sostenibilità e da sempre investiamo in questo senso. Il tema ambientale è diventato oramai centrale in ogni aspetto quotidiano della nostra vita e non possiamo non investire tempo e risorse per cercare di ridurre al minimo l'impatto inevitabile che abbiamo sul nostro pianeta. Questa attività è solo l'ultima di una lunga serie di azioni che sviluppiamo da tempo".

"Le imprese rivestono un ruolo fondamentale nella lotta ai cambiamenti climatici - ha dichiarato **Sandro Scollato, Amministratore Delegato di AzzeroCO₂** -. La scelta di Sebach è un esempio concreto di come sia possibile fare la propria parte anche attraverso la compensazione delle emissioni di gas serra non evitabili."

Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!

Presente in tutta Italia fin dal 1987, l'azienda toscana conta oggi una rete di 80 concessionari e più di 1000 punti noleggio, movimentando circa 50.000 bagni al giorno. La svolta comunicativa dell'azienda arriva nel 2006, quando Oliviero Toscani cura il restyling del brand, ideando il famigerato cuore rosso rovesciato, ormai entrato nell'immaginario comune. Ma Sebach non si è fermata, nel corso degli anni cresce e si rinnova, investendo su digital, design, comunicazione, nuovi prodotti e diventa sempre più protagonista di cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia.

Questa crescita ha portato l'azienda prima ad essere coordinata dalla holding YLDA Group S.p.A. e poi ad investire all'estero con l'apertura di 3 sedi: in Francia dal 2011, in India dal 2013 ed in Marocco dal 2016.