



COMUNICATO STAMPA

## **GLI ORTO-FRUTTETI SOLIDALI REALIZZATI DA P&G E AZZEROCO<sub>2</sub> METTONO RADICI IN TUTTA ITALIA ED ENTRANO NELLA TOP 10 DEL DIVERSITY BRAND INDEX 2023**

**Circa 30 mila mq di terreno incolto reso disponibile per agricoltura sostenibile, più di 2.000 alberi e arbusti piantati, circa 1.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> catturata e 23 comunità di persone fragili sostenute: il progetto realizzato da Procter & Gamble con AzzeroCO<sub>2</sub>, parte del programma di cittadinanza d'impresa "P&G per l'Italia", raggiunge tutta Italia con 23 oasi verdi capaci di unire sostenibilità ambientale, tutela della biodiversità e inclusione sociale e lavorativa. Frutto della collaborazione con enti e cooperative locali, gli Orto-Frutteti Solidali sono riconosciuti tra i 10 progetti con più alto impatto sociale dall'unica ricerca italiana che misura il reale impegno delle aziende sulla DE&I.**

*Milano, 1° marzo 2023* – Coniugano **attenzione per l'ambiente, tutela della biodiversità e inclusione sociale e lavorativa**, restituendo nuovo valore al territorio e ai suoi cittadini. Un valore riconosciuto dal **Diversity Brand Index**, che lo posiziona tra le **TOP 10 Initiatives 2023**, ovvero i **dieci progetti con più alto impatto sociale** e che si sono più distinti come best practices autentiche e innovative. Sono gli **Orto-Frutteti Solidali**, le oasi verdi realizzate da **Procter & Gamble** con il supporto tecnico di AzzeroCO<sub>2</sub>, che saranno premiati domani a Milano nel corso del **Diversity Brand Summit**, in cui si presenteranno i **risultati dell'unica ricerca italiana che misura e verifica il reale impegno delle aziende sulla DE&I** (Diversity, Equity and Inclusion), attraverso le valutazioni di consumatori e consumatrici, di un Comitato Scientifico Internazionale e della Security Check Committee, composta da esponenti appartenenti alle specifiche forme di diversità.

Dopo i primi due nati nell'estate 2021 nell'ambito di **"P&G per l'Italia"** - il più vasto programma di cittadinanza d'impresa mai avviato nel nostro Paese da Procter & Gamble, che sta realizzando progetti concreti di responsabilità sociale e ambientale su tutto il territorio nazionale -, oggi gli **Orto-Frutteti Solidali sono ben 23 sparsi da Nord a Sud Italia**. Questi 23 polmoni verdi si estendono per un totale di **circa 30.000 metri quadri**, in cui più di **2.000 alberi da frutto e melliferi** messi a dimora da AzzeroCO<sub>2</sub> aiuteranno nel corso della loro vita ad **assorbire oltre 1.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>** (equivalenti a circa 3.000 viaggi in auto tra Roma e Milano) e a salvaguardare la **biodiversità**, grazie all'inserimento di cultivar antiche e di arbusti e piante mellifere capaci di attirare gli impollinatori. Non da ultimo, un ulteriore beneficio è stata la creazione di quasi 30 nuovi posti di lavoro. La gestione di ogni Frutteto è affidata infatti a cooperative che, oltre che di tutela della biodiversità, si occupano di promuovere l'**inclusione di circa 400 soggetti fragili e a rischio di emarginazione sociale** (persone con disabilità, donne vittime di abusi, rifugiati, detenuti, famiglie in difficoltà...) e che dai proventi della vendita della frutta, dei suoi derivati e della verdura coltivata aiutano le stesse comunità a prosperare e forniscono lavoro agli individui, garantendo **autonomia economica, inclusione nella società e dignità**.

Si va dai Frutteti Solidali che vedono nell'agricoltura sociale uno strumento di integrazione **per le persone con disabilità**, come quello di **Modica** (il capostipite del progetto, dove disabili e anziani si prendono cura di antiche cultivar siciliane), **Villa San Giovanni** (Reggio Calabria, messo a dimora su **terreni confiscati alla 'Ndrangheta**), **Teramo** (che impiega solo ragazzi con **Sindrome di Down**), **Sesto Fiorentino** (Firenze) e **La Spezia** (che accompagna i **ragazzi autistici** in un percorso di inserimento lavorativo). A quelli che si prendono cura, attraverso attività nella natura, di persone che soffrono di **malattie mentali**, come quelli di **Civitavecchia** (Roma) e **Rivoli** (Torino), o di dipendenze patologiche, come a **Picerno** (Potenza). Fino a quelli di **Bastia Umbra** (Perugia), **Macerata**, **Bologna**, **Villafranca di Verona** e **Sondrio** che aiutano **famiglie in difficoltà e persone fragili**.

Parlano invece di **seconde possibilità** i Frutteti Solidali di **Catania**, che coinvolge **ex detenuti e migranti**, **Cerignola** (Bari), che impegna persone che provengono da **percorsi di giustizia riparativa** in progetti di agricoltura sociale su terreni confiscati alla mafia, **Roma**, che si occupa di rifugiati, persone fragili e **donne vittime di violenza**, e **Sassari**, dove **giovani migranti**, provenienti dai centri di accoglienza della zona, coltivano prodotti bio in modo completamente ecosostenibile.



Alcuni Orto-Frutteti Solidali ricoprono poi un ruolo significativo nella **tutela della biodiversità**. È il caso di **Succivo** (Caserta), dove si allevano **viti di Asprinio di Aversa DOC su terreni confiscati alla Camorra**, di **Bleggio Superiore** (Trento), dove si realizzano innesti di Noce Bleggiana, cultivar autoctona della zona e **presidio Slow Food**, e di **Trieste**, dove è stato creato un **frutteto storico conservativo** con specie e cultivar antiche dell'area collinare della Giulia, parte di un più ampio progetto che prevede la costituzione di un **polo didattico e per famiglie**. Di particolare interesse scientifico, inoltre, il sito di **Oulx** (Torino), affidato a **Nimbus, Società Meteorologica Italiana presieduta da Luca Mercalli**, che ha realizzato due frutteti in quota (a 800 e 1.600 metri), entrambi accessibili dagli studenti del liceo locale, per recuperare cultivar antiche in parte sparite dalle Alpi occidentali e per osservare e studiare gli **adattamenti delle piante ai cambiamenti climatici**.

Infine, ci sono i progetti di **rigenerazione e riqualificazione urbana** dei due Frutteti Solidali di Palermo e Bari, veri e propri giardini che hanno messo radici all'interno delle città. A **Palermo**, Legambiente Sicilia sta sviluppando un centro polivalente a vocazione ambientale presso i **Cantieri Culturali della Zisa**, realizzando un giardino con piante a bassa richiesta idrica, capace di raccogliere l'acqua piovana e creare ombra, mitigando l'isola di calore urbana. Mentre a **Bari** il Frutteto Solidale porta bellezza e biodiversità a San Paolo, quartiere popolare molto degradato e ad alto tasso di criminalità.

*«Con il nostro programma “P&G per l'Italia” abbiamo ulteriormente potenziato il nostro impegno sul territorio, nel modo più concreto e tangibile possibile, per costruire una società più aperta, più responsabile e più giusta. E quello degli Orto-Frutteti Solidali è probabilmente il progetto che meglio esprime l'anima di “P&G per l'Italia”: coniugano attenzione per l'ambiente, tutela della biodiversità e inclusione sociale, promuovono l'integrazione delle persone più fragili attraverso l'educazione e il lavoro, e sono un meraviglioso esempio di come aziende, associazioni e realtà locali possano lavorare insieme per restituire nuovo valore al territorio e a tutti i suoi cittadini – spiega **Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di P&G Italia**. Non possiamo quindi che essere estremamente felici e orgogliosi nel vedere che i frutti di questo impegno sono riconosciuti dal Diversity Brand Index, ovvero anche dagli stessi cittadini a cui ci rivolgiamo. E per questo ringraziamo di cuore tutte le realtà che stanno lavorando al nostro fianco per i grandissimi risultati finora raggiunti sia a livello sociale che ambientale: sono la dimostrazione che uniti possiamo fare davvero la differenza».*

*«Siamo onorati di aver contribuito con il progetto degli Orto-Frutteti Solidali all'ottenimento di questo importante riconoscimento per Procter & Gamble - ha dichiarato **Annalisa Corrado, Responsabile progetti innovativi di AzzerCO<sub>2</sub>**. Il lavoro portato avanti insieme, con visione e grande entusiasmo, ha un significato importante per noi perché consente di coniugare la protezione dell'ecosistema e il valore sociale che nasce dal supportare comunità che hanno puntato sul lavoro inclusivo e di qualità, come chiave di riscatto delle persone. Grazie agli Orto-Frutteti Solidali possiamo dire che siamo riusciti a mettere concretamente a dimora non solo piante ma anche speranza e solidarietà, e che i frutti di questo lavoro hanno il sapore dell'inclusività, della cura delle fragilità, dell'economia civile».*

**Informazioni su P&G.** I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Kukident®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito <https://it.pg.com> e segui gli account Facebook, LinkedIn, Youtube.

**Informazioni su P&G per l'Italia.** “P&G per l'Italia” il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede l'investimento di alcuni milioni di euro per realizzare azioni concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale, dell'innovazione e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro. <https://it.pg.com/pg-per-l-italia/>

#### **Comunicazione P&G:**

Riccardo Calvi – 06.50972831 – [calvi.r@pg.com](mailto:calvi.r@pg.com)

#### **SaFe Communications**

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - [emanuela.capitanio@safecomunications.it](mailto:emanuela.capitanio@safecomunications.it)

Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 - [alessandra.perrucchini@safecomunications.it](mailto:alessandra.perrucchini@safecomunications.it)