



“COMPOSTIAMOCI BENE” ANCHE QUESTO NATALE CON IKEA

A novembre torna l’iniziativa di IKEA Italia legata agli alberi di Natale: acquistando e restituendo al termine delle festività natalizie gli abeti, sarà possibile sostenere un importante progetto volto a promuovere il fotovoltaico sociale come misura di contrasto alla povertà energetica

17 novembre 2023 – In occasione delle festività natalizie, torna “**Compostiamoci Bene**”, l’iniziativa di **IKEA Italia** che dal 2016 vede l’Azienda impegnata in interventi di recupero ambientale e di riforestazione per la valorizzazione e la tutela di aree verdi del territorio italiano, in collaborazione con **Azzeroco₂**, **società d’ingegneria e consulenza strategica, partecipata da Legambiente**, e partner storico del brand.

Per l’edizione 2023, IKEA aderirà alla **campagna di responsabilità sociale EnergyPOP**, promossa da Azzeroco₂ e Legambiente, che ha l’obiettivo di realizzare impianti fotovoltaici sui tetti delle case popolari e delle cooperative sociali e che, attraverso un sistema di condivisione dell’energia prodotta, vuole essere uno strumento di contrasto alla povertà energetica e di ausilio alle famiglie in difficoltà.

A partire da venerdì 17 novembre, infatti, sarà possibile acquistare presso tutti gli store IKEA un **albero di Natale vero** che, al termine delle festività, **dal 6 al 15 gennaio 2024**, potrà essere riconsegnato in modo da permettere il suo avvio a **compostaggio**, innescando così un circolo virtuoso dalla terra alla terra. **Per ciascun abete restituito**, IKEA stanzierà un **contributo di 4 euro** per realizzare un **progetto di produzione e condivisione di energia pulita**, grazie all’installazione di impianti fotovoltaici sui tetti di due condomini di edilizia popolare nelle città **di Firenze e Empoli**.

“Modalità di consumo più sostenibili e lotta ai cambiamenti climatici sono fra le più grandi sfide da affrontare oggi: creare un impatto positivo sul futuro delle persone e del pianeta è responsabilità di tutti noi. Come IKEA Italia siamo orgogliosi di essere anche quest’anno a fianco di Azzeroco₂ per questo importante progetto a sostegno di chi non ha accesso ai servizi energetici essenziali”, dichiara **Laura Tondi, Sustainability Manager di IKEA Italia**.

Dopo aver messo a dimora **oltre 14.000 alberi**, dando vita negli ultimi anni a 9 progetti che hanno permesso di salvaguardare aree boschive e spazi verdi urbani dislocati in tutta Italia, grazie al supporto dei propri clienti, co-worker e partner, quest’anno IKEA Italia ha scelto di rinnovare il proprio **impegno nelle comunità in cui opera** attraverso un’iniziativa per il contrasto della povertà energetica: una condizione di difficoltà che si verifica quando i consumi energetici superano del 10% le entrate economiche in un nucleo familiare. Questo dato, che oggi riguarda in media **l’8,5% della popolazione italiana**, arriva a colpire oltre il 16% delle famiglie in alcune aree (dati: OIPE – Osservatorio Italiano Povertà Energetica).

“Anche quest’anno siamo al fianco di IKEA Italia per l’iniziativa Compostiamoci bene. Grazie alle risorse che verranno raccolte potremo realizzare, attraverso la Campagna EnergyPOP, impianti fotovoltaici capaci di produrre energia pulita per le famiglie che ne hanno più bisogno – ha dichiarato **Sandro Scollato, Amministratore delegato di Azzeroco₂** – Un progetto dalla forte valenza ambientale e sociale, nel quale crediamo fermamente, perché siamo certi che proteggere l’ambiente e combattere le disuguaglianze siano obiettivi sempre più interconnessi per preservare il nostro futuro”.

Per ulteriori informazioni:

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992 – francesca.tronca@secnewgate.it

Lara Visigalli



Mob: 3358348516 - lara.visigalli@secnewgate.it

Cecilia Graziosi

Mob: 3293322442 – cecilia.graziosi@secnewgate.it

IKEA ITALIA RETAIL

La visione strategica di IKEA è “creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone”. Offriamo un vasto assortimento di articoli di arredamento di buon design e funzionali a prezzi accessibili, prodotti secondo alti standard qualitativi e nel rispetto delle persone e dell’ambiente. Attraverso la strategia globale “People & Planet Positive”, IKEA si impegna a diventare un’azienda con impatto positivo sulle comunità e sul pianeta entro il 2030. In Italia da 34 anni, IKEA impiega 7.580 co-worker ed è presente sul territorio nazionale con oltre 35 punti vendita e il sito www.IKEA.it, raggiungendo complessivamente oltre 200 milioni di visitatori nel FY22.