



“COMPOSTIAMOCI BENE” ANCHE QUESTO NATALE CON IKEA

A novembre torna l’iniziativa di IKEA Italia legata agli alberi di Natale: acquistando e restituendo al termine delle festività natalizie gli abeti, sarà possibile sostenere un progetto a Catania volto a promuovere il fotovoltaico sociale come misura di contrasto alla povertà energetica

16 novembre 2024 – In occasione delle festività natalizie, torna “**Compostiamoci Bene**”, l’iniziativa di **IKEA Italia** che dal 2016 vede l’Azienda impegnata in interventi di recupero ambientale e di riforestazione per la valorizzazione e la tutela di aree verdi del territorio italiano, in collaborazione con **Azzeroco₂**, **società d’ingegneria e consulenza per la sostenibilità, partecipata da Legambiente**, e partner storico del brand.

Per l’edizione 2025, IKEA aderirà alla **campagna di responsabilità sociale EnergyPOP**, promossa da Azzeroco₂ e Legambiente, che ha l’obiettivo di realizzare impianti fotovoltaici su edifici di edilizia residenziale pubblica e di cooperative sociali e che, attraverso un sistema di condivisione dell’energia prodotta, vuole essere uno strumento di contrasto alla povertà energetica e di ausilio alle famiglie in difficoltà.

A partire da sabato 16 novembre sarà possibile acquistare presso tutti gli store IKEA un **albero di Natale vero** che, al termine delle festività, **dal 6 al 15 gennaio 2025**, potrà essere riconsegnato in modo da permettere il suo avvio a **compostaggio**, innescando così un circolo virtuoso dalla terra alla terra. **Per ciascun abete restituito**, IKEA stanzierà un **contributo di 3 euro** per realizzare un **progetto di produzione e condivisione di energia pulita**, grazie all’installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto di un condominio di proprietà dello IACP (Istituto Autonomo Case Popolari nella città di **Catania** (quartiere Librino).

Inoltre, **fino al 31 gennaio 2025** i clienti potranno scegliere di **donare €1 in cassa a FSC**, l’associazione che promuove la gestione responsabile delle foreste.

Anche quest’anno IKEA ha deciso di dare un contributo in più, offrendo a tutte le famiglie beneficiarie del progetto un kit di prodotti idonei al risparmio energetico e di risorse del pianeta e alla vita salubre in casa. Questo garantirà un ulteriore beneficio ambientale ed economico.

“Come IKEA siamo convinti che creare un impatto positivo sul futuro delle persone e del pianeta è responsabilità di tutti noi. Siamo, quindi, orgogliosi di essere anche quest’anno a fianco di Azzeroco₂ per questo importante progetto a sostegno di chi non ha accesso ai servizi energetici essenziali”, dichiara **Laura Tondi, Sustainability Manager di IKEA Italia**. *“Da sempre IKEA si impegna ad essere parte integrante dei territori in cui opera, valorizzando e tutelando l’ambiente e la comunità che lo rendono unico”.*

Dopo aver messo a dimora **oltre 14.000 alberi**, dando vita negli ultimi anni a 9 progetti che hanno permesso di salvaguardare aree boschive e spazi verdi urbani dislocati in tutta Italia, grazie al supporto dei propri clienti, co-worker e partner, per il secondo anno, IKEA Italia ha scelto di rinnovare il proprio **impegno nelle comunità in cui opera** attraverso un’iniziativa per il **contrasto della povertà energetica**: una condizione di difficoltà che si verifica quando i consumi energetici superano del 10% le entrate economiche in un nucleo familiare. Sono circa 2 milioni le famiglie in povertà energetica, pari al 7,7% della popolazione italiana, dato che sale al 12% in Sicilia. (dati: OIPE – Osservatorio Italiano Povertà Energetica relativi al 2022).

“Oggi ci troviamo a vivere in un periodo in cui sempre più famiglie hanno difficoltà ad accedere ai servizi energetici essenziali come riscaldamento e illuminazione. Il rinnovato supporto di IKEA alla Campagna EnergyPOP si rivela quindi prezioso. Grazie a questa collaborazione potremo realizzare un nuovo impianto fotovoltaico in un condominio a Catania di proprietà dell’Istituto Autonomo Case Popolari, mettendo a disposizione di chi ne ha più bisogno energia pulita - ha dichiarato Sandro Scollato, Amministratore Delegato di Azzeroco₂.- Crediamo fermamente in questo progetto, che coniuga una forte valenza ambientale e sociale.



Proteggere l'ambiente e contrastare le disuguaglianze sono due facce della stessa medaglia, due obiettivi interconnessi e fondamentali per la costruzione di un futuro sostenibile per tutti".

Per ulteriori informazioni:

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992 – francesca.tronca@secnewgate.it

Cecilia Graziosi

Mob: 3293322442 – cecilia.graziosi@secnewgate.it

Veronica Bigicchi

Mob: 346 6737534 – veronica.bigicchi@secnewgate.it

IKEA ITALIA RETAIL

La visione strategica di IKEA è "creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone". Offriamo un vasto assortimento di articoli di arredamento di buon design e funzionali a prezzi accessibili, prodotti secondo alti standard qualitativi e nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Attraverso la strategia globale "People & Planet Positive", IKEA si impegna a diventare un'azienda con impatto positivo sulle comunità e sul pianeta entro il 2030. In Italia da 35 anni, IKEA impiega 7.580 co-worker ed è presente sul territorio nazionale con oltre 35 punti vendita e il sito www.IKEA.it, raggiungendo complessivamente oltre 200 milioni di visitatori nel FY22.