



COMUNICATO STAMPA

BENESSERE, SPORT, AMBIENTE E INCLUSIONE SOCIALE

INAUGURATO A TREZZANO SUL NAVIGLIO UN NUOVO “SENTIERO DEI CAMPIONI”

**UN PERCORSO NEL PARCO, APERTO A TUTTI, IDEATO E REALIZZATO
COL CONTRIBUTO DI P&G, LA COLLABORAZIONE DI CARREFOUR E
COREPLA E LA CONSULENZA TECNICA DI AZZEROCO₂**

Lungo il percorso, all'interno del Parco del Centenario, cinque tappe tematiche per entrare in contatto con sé stessi e riscoprire il valore della natura che ci circonda.

Milano, 13 marzo 2026 – Dopo Sernio, nel cuore della Valtellina, e Villafranca di Verona, **inaugura oggi a Trezzano sul Naviglio, alle porte di Milano, un nuovo “Sentiero dei Campioni”**, parte del progetto di **Procter & Gamble** che prevede la progressiva creazione, entro il 2026, di **cinque percorsi all'insegna dello sport, della natura e dell'inclusione sociale**.

Realizzati in collaborazione con **Carrefour**, con il supporto tecnico di **AzzeroCO₂** e la partecipazione di **Corepla**, i “Sentieri dei Campioni” sono adatti a persone di ogni età e si ispirano al **Sentiero Kalipè**, ideato dal conduttore Massimiliano Ossini e dalla Dottoressa Antonella Carrozzo, basato sulla camminata “a passo corto e lento”, l'ascolto della natura e la connessione con i propri pensieri ed emozioni.

Il Sentiero dei Campioni di Trezzano sul Naviglio si sviluppa all'interno del **Parco del Centenario**, un'area verde di 12 ettari gestita con cura dall'**Associazione Salvambiente**. Nata da un progetto che ha coinvolto la comunità locale, l'associazione si dedica a proteggere l'ambiente in sinergia con i cittadini e le istituzioni.

Lungo il suo tracciato, il sentiero accoglie un **Orto-Frutteto Solidale, un'oasi verde che coniuga sostenibilità ambientale, tutela della biodiversità e inclusione sociale**, realizzato con il contributo di P&G e il supporto tecnico di AzzeroCO₂, oggi gestito dall'Associazione Salvambiente (grazie al programma di cittadinanza d'impresa [“P&G per l'Italia”](#), sono già 25 gli Orto-Frutteti Solidali portati a termine in Italia). Collocato vicino all'Apiario del parco, l'Orto-Frutteto è composto da **30 piante miste** tra specie da frutto e mellifere - come prugnolo, ciliegio selvatico, mirto, budleja e pyracantha – e ha come obiettivo di **rafforzare l'ecosistema del Parco**.

Lungo il percorso sono state, inoltre, installate **aree sportive e un'area picnic in plastica riciclata** dove praticare esercizio fisico o semplicemente sostare per ammirare il paesaggio intorno a sé, richiamando a concetti quali il possibile riutilizzo degli scarti (in questo caso plastica) che possono avere nuova vita.

Il Sentiero dei Campioni di Trezzano sul Naviglio si articola su un tracciato di circa 1 km e comprende **cinque tappe**, ognuna segnalata da un pannello che invita ad eseguire semplici esercizi per entrare in contatto con sé stessi e con la natura:

- **Respirare - Silenzio**: un invito a concentrarsi sul proprio respiro e a sintonizzarsi con i suoni della natura, mettendo in pausa il rumore esterno per ascoltare l'ambiente circostante.
- **Acqua**: una fermata per riflettere sull'importanza della **corretta tutela e gestione dell'acqua**, risorsa preziosa per la vita e per l'ecosistema del parco.
- **Bosco**: una sosta per osservare la sinergia tra l'Orto-Frutteto e il vicino apiario. È qui che si manifestano i “servizi ecosistemici”: un equilibrio naturale che sostiene la vita.



- **Belvedere:** una tappa per godere del panorama del parco, per riscoprire e apprezzare la biodiversità che questo polmone verde offre alla comunità.
- **Movimento:** nell'area con arredi in plastica riciclata, un esercizio per allenare la "propriocezione", ovvero la consapevolezza di sé e della posizione che il proprio corpo assume nello spazio. Svolgere attività fisica nella natura migliora la salute psicologica e fisica.

«Con il programma "P&G per l'Italia" continuiamo a dare forma a iniziative che uniscono benessere delle persone, tutela dell'ambiente e inclusione sociale, e il "Sentiero dei Campioni" rappresenta in modo autentico questa visione. Questo percorso nel verde invita a rallentare, ad ascoltare la natura e sé stessi, promuovendo uno stile di vita attivo e consapevole, accessibile a tutti. Allo stesso tempo, attraverso l'Orto-Frutteto Solidale e gli arredi in plastica riciclata, il Sentiero diventa uno spazio concreto per riflettere su economia circolare, biodiversità e responsabilità collettiva. Siamo per questo orgogliosi di inaugurare il terzo "Sentiero dei Campioni", proseguendo un progetto che vuole lasciare un'eredità positiva e duratura sui territori, grazie alla preziosa collaborazione con AzzeroCO₂, Carrefour e Corepla, che ringraziamo per condividere con noi questa visione» ha spiegato **Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di Procter & Gamble Italia.**

«Ho accolto con grande entusiasmo la creazione del nuovo 'Sentiero dei Campioni' a Trezzano sul Naviglio, un progetto virtuoso che oltre a raccontare il forte legame dei cittadini con il territorio e la natura, associa sport, inclusione e vita all'aria aperta. I percorsi ideati con il contributo di Procter & Gamble, la collaborazione di Carrefour e il supporto tecnico di AzzeroCO₂ e Corepla, sono la testimonianza di come questa amministrazione avverta l'esigenza di accrescere le bellezze del nostro territorio e creare spazi di condivisione e benessere. Sono fiducioso che il 'Sentiero dei Campioni' diventerà un punto di riferimento significativo per la comunità e per i visitatori» ha dichiarato **Giuseppe Morandi, Sindaco di Trezzano sul Naviglio.**

«L'Associazione SALVAMBIENTE si dichiara molto soddisfatta di questo progetto che porta una sostanziale miglioria alla fruibilità del Parco. Ringrazia anche della scelta dei materiali di riciclo utilizzati, che garantiscono una lunga durata delle installazioni» ha commentato **Mercedes Mas Solè, Presidente dell'Associazione Salvambiente.**

«Il progetto "Sentiero dei Campioni" e la campagna "Orto-Frutteto Solidale Diffuso" nascono da un principio comune: non c'è vera sostenibilità senza benessere per le persone, né benessere senza un ambiente sano. A Trezzano sul Naviglio, grazie alla straordinaria sinergia tra P&G e gli altri partner abbiamo trasformato questa visione in un'esperienza concreta: un sentiero per ritrovare sé stessi, un Orto-Frutteto che arricchisce l'ecosistema locale e aree che sono espressione dell'economia circolare, dove ciò che solo in apparenza potrebbe sembrare un rifiuto viene trasformato in nuove risorse per la comunità. Questo progetto è la testimonianza più autentica di come l'azione collettiva, guidata da una visione condivisa, può lasciare un'eredità positiva e tangibile. Per questo, il mio ringraziamento va a Procter & Gamble, con cui da anni condividiamo non solo progetti, ma un impegno per creare valore per le persone e il territorio» ha dichiarato **Sara Palliccia, Project manager progetti innovativi di AzzeroCO₂.**

«Il progetto 'Sentieri dei Campioni' dimostra come la collaborazione tra imprese e territorio possa generare valore ambientale e sociale. Per Corepla è un'iniziativa che unisce promozione dello sport, tutela dell'ambiente ed economia circolare, contribuendo concretamente alla diffusione di buone pratiche di raccolta e riciclo degli imballaggi in plastica» ha commentato **Andrea Campelli, direttore relazioni esterne Corepla.**

Informazioni su P&G. I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Oral-B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito <https://it.pg.com> e segui gli account LinkedIn (@Procter&GambleItalia), Instagram (@proctergambleit) e Youtube (@proctergambleit).



Informazioni su P&G per l'Italia. "P&G per l'Italia" è il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede il sostegno alla realizzazione di azioni concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro. <https://it.pg.com/pg-per-l-italia/>

Comunicazione P&G:

Riccardo Calvi – 06.50972831 – calvi.r@pg.com

SaFe Communications

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - emanuela.capitanio@safecommunications.it

Noemi Cervi Cell. 346.8433966 – noemi.cervi@safecommunications.it