“COMPOSTIAMOCI BENE”:
DAGLI ALBERI DI NATALE NUOVA ENERGIA PER LE COMUNITÀ

Torna l’iniziativa di IKEA Italia dedicata agli abeti natalizi: per ogni albero IKEA riconsegnato dopo le feste, IKEA sosterrà un nuovo progetto di fotovoltaico sociale nell’Area Metropolitana di Cagliari

Milano, 11 novembre 2026 – Riciclare gli alberi di Natale e, allo stesso tempo, contribuire a rendere l’energia rinnovabile più accessibile. È questo l’obiettivo dell’edizione 2026 di **“Compostiamoci Bene”** - realizzata in collaborazione con **AzzeroCO₂, società di ingegneria e consulenza per la sostenibilità fondata da Legambiente** - che **dal 14 novembre** torna in tutti gli store italiani.

Anche per l’edizione 2026, IKEA Italia sostiene la **campagna di responsabilità sociale d’impresa EnergyPOP**, promossa da AzzeroCO₂ e Legambiente: il progetto punta a generare un beneficio concreto sia sul piano ambientale sia su quello sociale, contribuendo al contrasto alla povertà energetica e sostenendo le famiglie in difficoltà attraverso l’installazione di impianti fotovoltaici sui tetti di edifici di edilizia residenziale pubblica e di cooperative sociali.

A partire da sabato 14 novembre, in tutti gli store IKEA sarà possibile acquistare un albero di Natale vero e **riportarlo in negozio, dal 7 al 18 gennaio 2027**, per avviarlo al compostaggio e completare così un ciclo “dalla terra alla terra”. Ma il suo percorso non finirà qui: per ogni abete riconsegnato, **IKEA Italia destinerà 3 euro alla realizzazione del nuovo progetto di energia rinnovabile nella Città metropolitana di Cagliari**. L’iniziativa prevede l’installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto di un condominio di edilizia residenziale pubblica, per portare i benefici dell’energia rinnovabile anche alle persone che ne hanno più bisogno. Il contributo di IKEA al progetto sarà di massimo 50.000 euro, corrispondente a 16.666 alberi restituiti. Il valore corrispondente agli ulteriori abeti restituiti verrà donato sotto forma di prodotti IKEA all'AREA Sardegna (Azienda Regionale Edilizia Abitativa).

Negli anni scorsi, grazie al sostegno a EnergyPOP, la campagna di responsabilità sociale d’impresa promossa da AzzeroCO₂ e Legambiente, sono state raggiunte oltre **150 famiglie tra Firenze, Empoli, Catania e Santarcangelo di Romagna**.

“Con Compostiamoci Bene vogliamo dare il nostro sostegno sia sotto il profilo ambientale sia a livello sociale. Grazie alla collaborazione con AzzeroCO₂ possiamo portare i benefici dell’energia rinnovabile, attraverso il fotovoltaico, anche alle famiglie più fragili, contribuendo così a mitigare le disuguaglianze e a costruire comunità più resilienti” afferma **Laura Tondi, Country Sustainability Manager di IKEA Italia.**

"Anno dopo anno, insieme a IKEA Italia portiamo avanti un percorso che fa dell'energia rinnovabile una scelta ambientale e, allo stesso tempo, uno strumento di giustizia sociale. Quest'anno questo percorso ci porta nella Città metropolitana di Cagliari, dove, con la campagna EnergyPOP, andremmo a realizzare un impianto fotovoltaico che produrrà energia pulita direttamente a beneficio delle famiglie che vivono in un edificio di edilizia residenziale pubblica. Ed è proprio qui, in questo incontro tra sostenibilità ambientale e sostegno alle persone più fragili, che riconosciamo il senso della transizione energetica: non un traguardo riservato a pochi, ma un diritto che deve poter raggiungere chiunque" dichiara **Nicola Merciari, Responsabile commerciale dell'area sostenibilità di AzzeroCO₂.**

IKEA ITALIA RETAIL

La visione strategica di IKEA è "creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone". Offriamo un vasto assortimento di articoli di arredamento di buon design e funzionali a prezzi accessibili, prodotti secondo alti standard qualitativi. In Italia da 37 anni, IKEA impiega circa 8.000 co-worker ed è presente sul territorio nazionale con oltre 55 touchpoint e il sito www.IKEA.it, raggiungendo complessivamente oltre 260 milioni di visitatori in store e online nel FY25.

I fatti, i dati e gli impegni riportati nelle precedenti comunicazioni hanno valore storico e si basano sulle informazioni disponibili al momento della loro pubblicazione. Tali informazioni potrebbero aver subito modifiche nel tempo.

Per maggiori informazioni su IKEA Italia visita www.IKEA.it e le nostre pagine social LinkedIn, Instagram e Facebook.

Per ulteriori informazioni alla stampa:
SEC Newgate Italia
Francesca Tronca
Mob: 3334501992 – francesca.tronca@secnewgate.it
Cecilia Graziosi
Mob: 3293322442 – cecilia.graziosi@secnewgate.it
Veronica Bigicchi
Mob: 346 6737534 – veronica.bigicchi@secnewgate.it